

S O C I A L M E D I A

CREATIVIDAD

- CREACIÓN DE CAMPAÑA.
- CREAR ESTRATEGIA DIGITAL.
- CREAR ARTES DE CAMPAÑA.
- REDACCIÓN DE TEXTOS PARA ARTES.
- DEFINIR OBJETIVOS A CUMPLIR.



CONTENT MANAGER

UN CONTENT MANAGER ES UN PROFESIONAL DEDICADO A LA GESTIÓN Y COORDINACIÓN DEL CONTENIDO DIGITAL GENERADO POR UNA EMPRESA O UNA MARCA EN BASE A UNA ESTRATEGIA QUE PERSIGUE ALCANZAR UNA SERIE DE OBJETIVOS.

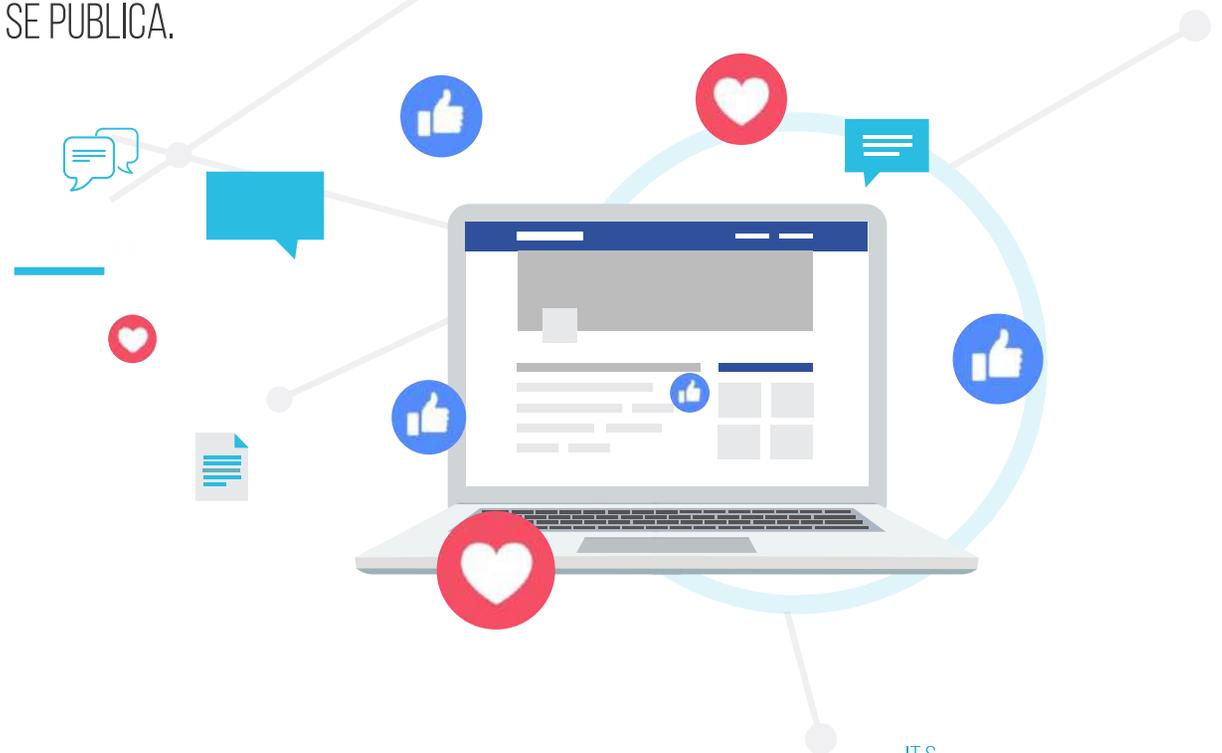
- CREACIÓN DE UN CALENDARIO CONTENIDOS.
- CREACIÓN DE CONTENIDOS.
- DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS.
- MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE LA EFICACIA DE LOS CONTENIDOS.
- OPTIMIZACIÓN DEL CONTENIDO.
- ASEGURARSE DE QUE EL CONTENIDO PUBLICADO ES ORIGINAL Y NO ES COPIADO O PROPIEDAD DE UN TERCERO.



DISEÑOS

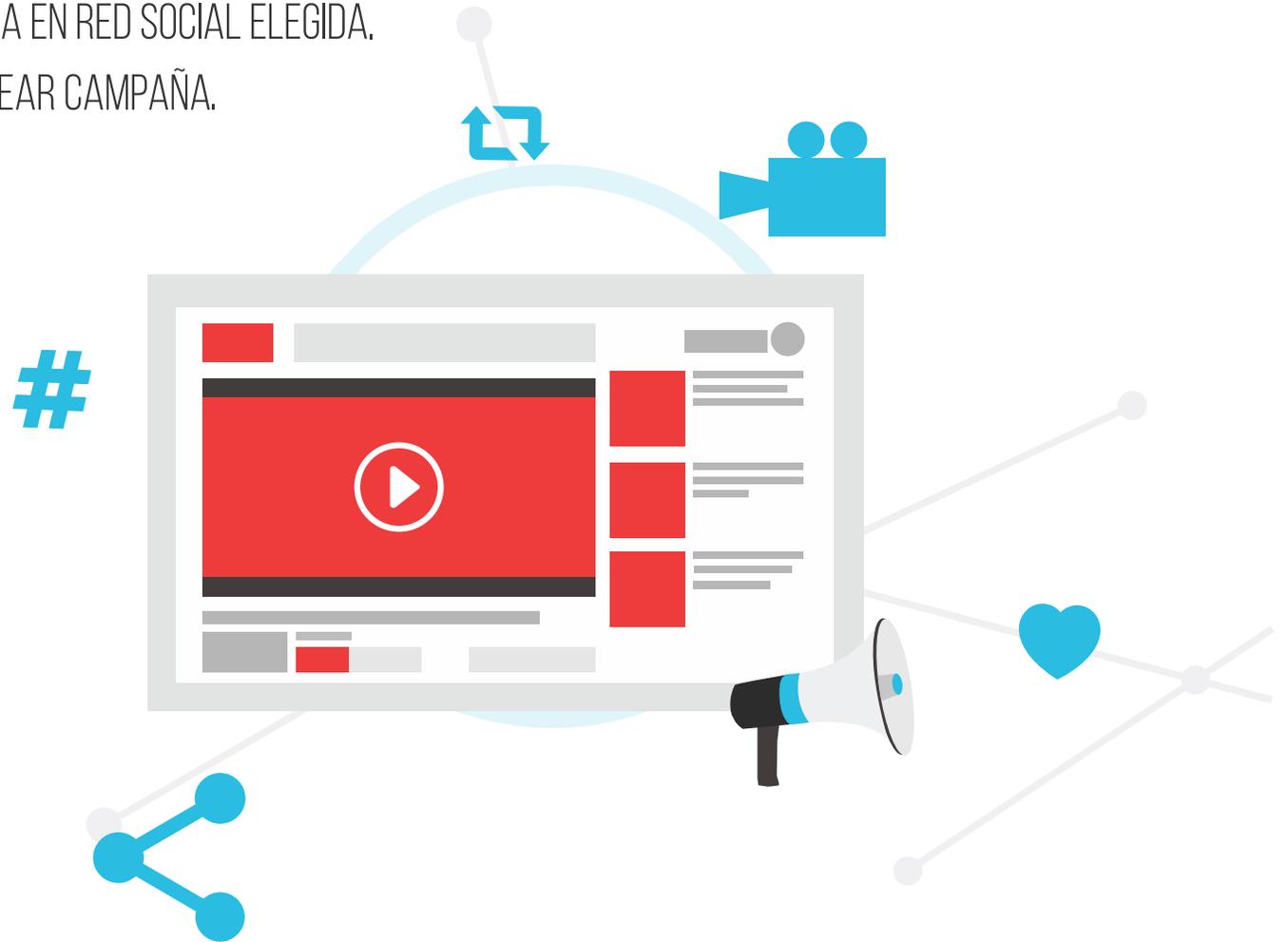
UN POST ES TODO AQUEL CONTENIDO, SEA ARTÍCULO, OPINIÓN, NOTICIA U OTRO GÉNERO, QUE UN AUTOR PUBLICA EN UN BLOG O RED SOCIAL. ESTE PUEDE SER DE CARÁCTER CORPORATIVO O MERAMENTE OCIOSO; PERO SIEMPRE TIENE COMO META ARROJAR INFORMACIÓN O REFLEJAR UNA IDEA. EL CONTENIDO QUE SE APORTE SERA DE VALOR Y CREATIVO YA QUE ESTA ES LA ÚNICA FORMA DE QUE LOS LECTORES REALMENTE SE SIENTAN ATRAÍDOS POR LO QUE SE PUBLICA.

- CREACIÓN DE MARCA.
- PAPELERÍA CORPORATIVA.
- MATERIALES DE APOYO.
- MANUAL DE IDENTIDAD.
- LINEA GRÁFICA .



DIFUSIÓN

- DEFINIR Y CREAR CAMPAÑA EN RED SOCIAL ELEGIDA.
- IMPLEMENTAR Y MONITOREAR CAMPAÑA.
- GESTIONAR LEADS.
- GOOGLE ADS.
- FACEBOOK ADS.



COMMUNITY MANAGER

EL COPY ES EL CONJUNTO DE TEXTOS QUE COMPONEN UNA PIEZA CREATIVA. SE TRATA DE UN ELEMENTO FUNDAMENTAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE UNA MARCA. UN COPY CREATIVO EN REDES SOCIALES ES PRIMORDIAL A LA HORA DE DISEÑAR UNA ESTRATEGIA PUBLICITARIA PARA GARANTIZAR LA CONEXIÓN ENTRE EL ANUNCIANTE Y EL PÚBLICO.

- MANTENIMIENTO DE REDES SOCIALES
- RESPUESTA PRONTA EN REDES SOCIALES
- CREACIÓN DE ESTRATEGIAS.
- CREACIÓN DE ESTADÍSTICAS DE RESULTADOS.



MEDICIÓN

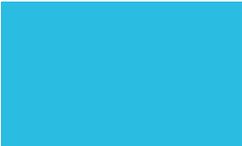


- ¿QUÉ RED SOCIAL TUVO MEJOR RESPUESTA?
- ¿QUÉ ARTE FUNCIONÓ MEJOR?
- ¿CUÁL ES LA CALIDAD DEL LEAD?
- ¿CUÁL ES EL COSTO DE CONVERSIÓN?
- DEFINIR LO QUE SIGUE Y LO QUE SE RETIRA.

RESULTADOS

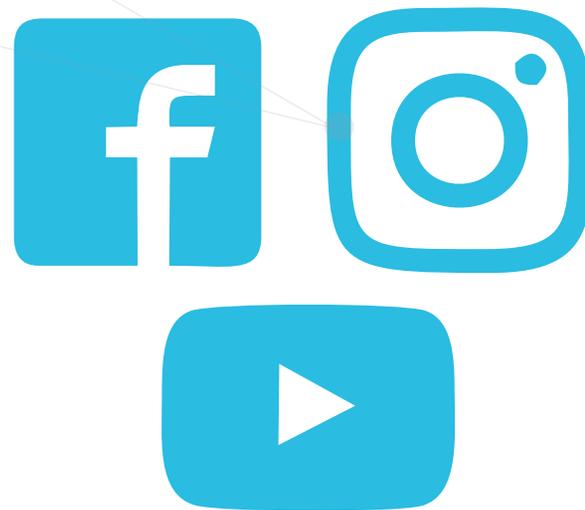
- ENTREGA DE REPORTE MENSUAL.
- SEGUIMIENTO AL EXCEL DE LEADS.
- ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.
- REPETIR Y MEJORAR.





SOCIAL MEDIA

- FACEBOOK
- INSTAGRAM
- YOUTUBE





CONTÁCTANOS

✉ contacto@itscomx.com

🌐 Calle: 19 #107, int 501 Col: san pedro de los pinos
C.P. 03800 Alcaldía: Benito Juárez CDMX

📞 55 7155 0269

📞 55 7274 0539

🌐 www.itscomx.com

REDES SOCIALES

